

Input til plante projekter 2019

Findings fra brugerundersøgelse, der kan inspirere i projektskrivningen

Hvem?

- Landmænd med planteavl (planteprogrammer)
- 615 svar (ud 3825 udsendte)
- Kendetegn for deltagerne:
 - 50 % er mellem 46-60 år (øvrige grupper: 18-30 år, 31-45 år, 61-75 år, over 75 år)
 - 89 % er ejere
 - 74% har fuldtidslandbrug

Teknologi / platform

- **Mobil / smartphone**
 - Bruges dagligt af langt de fleste (84-100%). Over 75 år dog kun 46%.
 - De yngste grupper er på nettet med mobilen dagligt - stærkt aftagende med alderen (23%-100%)
- **PC**
 - Mellem 69-85% bruger PC dagligt. Et lille dyk hos de yngste og ældste.

Kanaler til faglig opdatering

- **De ældste**

- Aviser / fagblade
- Diverse hjemmesider
- Via min rådgiver
- Nyhedsbreve

- **De yngste**

- Samme som de ældste (via rådgiver dog ikke i top 4)
- Generelt spreder specielt de yngste landmænd sig ud over rigtig mange kanaler.
- Det lader til, at jo yngre landmændene bliver desto mere interesserede er de i personligt netværk, erfagrunder (ønske om mere), kongresser / temadage
- Video spiller en ikke ubetydelig rolle (ønske om mere)

SEGES kanaler

- **De dominerede:**
 - Artikler i aviser / fagblade
 - LandbrugsInfo (dykker blandt de 18-45 årige)
 - Landmand.dk (dykker blandt de 18-45 årige)
- **Boblere:**
 - Facebook
 - Video
 - Viden via programmer (MarkMobile, Farmtracking, SortInfo mm.)

Ønsker til formidling på farten / mens du arbejder?

- Podcast i mindre grad – de unge har en vis interesse (men mange ved ikke hvad det er)
- Beskeder på mobilen - 46-62 % synes det er vigtigt eller meget vigtigt
- Viden i programmer - 42-71% synes det er vigtigt eller meget vigtigt
- Opslagsapp på mobilen - 23-88 % synes det er vigtigt eller meget vigtigt (blandt de 2 yngste grupper synes 38-42 %, at det er meget vigtigt).

Anbefalinger på baggrund af undersøgelse

- Vær åben ift. hvilke kanaler I vil formidle via – det er svært at ramme plet med en kanal.
 - Fortsæt med de traditionelle kanaler: LandbrugsInfo, nyhedsbreve, artikler i fagblade / aviser
 - Specielt ift. de yngre aldersgrupper lader det til at være relevant at tænke i:
 - Erfagrupper / personligt netværk
 - Facebook og video
 - Tænk i mulighederne ift. at formidle viden via de kanaler / programmer, som landmanden allerede bruger for at udføre sit arbejde
 - Mulighed for at gøre viden mere tilgængelig via mobil / app – hurtige opslag.
 - Relevant og nært

*"Bedre hjemmeside
hvor det er nemmere
at finde svar på ens
spørgsmål".*

Landmand 31-45 år

*"Vi får så mange informationer, så
det er svært at holde styr på hvad
der er relevant for min bedrift.
Oplysninger i Farmtracking på
markniveau er rigtig godt...[...]...
Mere af det".*

Landmand 31-45 år

*"Landmand.dk fordi
den er målrettet min
bedrift".*

Landmand 46-60 år

*"Jeg synes generelt,
der er for mange
kanaler, der bringer de
samme informationer".*

Landmand 61-75 år